

# Bildelning

Behov av och möjligheter till en nationell samarbetsorganisation



Rapport från en förstudie för Energimyndigheten dnr 2014-003984

**BIL.COOP**

Bil.coop Transportalen ekonomisk förening

Februari 2015

## **Rapport över förstudie betr förutsättningar för en nationell samarbetsorganisation för bildelning,**

**Energimyndigheten dnr 2014-003984**

**Rapportförfattare: Claes I Helgesson, Bil.coop**

### **1. Bakgrund.**

Att dela bil med andra, bildelning, får ett allt större genomslag både för privatpersoner och företag/organisationer/myndigheter. Förutom "traditionella" bilpooler växer en del nya former för bildelning fram, t ex så kallad car-pooling, d v s organiserad samåkning (se t ex Skjutsgruppen, GoMore, [www.mitfahrgelegenheit.de](http://www.mitfahrgelegenheit.de) och [www.carpooling.com/](http://www.carpooling.com/)) och olika bilmärkens gruppleasing (t ex Audi och Daimler-Benz).

Skälen till det ökade intresset för bildelning är oftast ekonomiska, men många av de fristående, icke-vinstdrivande bilpooler som under de senaste 20 åren växt upp runt om i landet – och i världen – har initierats av personer med stort miljöintresse då medlemskap i en bilpool på olika sätt också har stor positiv miljöpåverkan. De miljö-, energi- och trafikmässiga aspekterna av bilpooler framgår klart i Trafikverkets utredning "Vägen framåt för svenska bilpooler", rapport 2013:06.

Hösten 2002 enades ett antal fristående bilpooler (i Sverige och Norge) om att bilda en samarbetsorganisation i form av en ekonomisk förening Bil.coop Transportalen. Bil.coop har f n 20 medlemsföreningar, varav 18 i Sverige, se [www.bilcoop.se](http://www.bilcoop.se). Ett viktigt incitament för samarbetet var då behovet av ett gemensamt, modernt, internetbaserat och nyckelfritt bokningssystem. Ett annat mål var erfarenhetsutbyte, bokningsmöjlighet i varandras bilpooler samt genom lobbying och publicitet öka intresset för bildelning hos allmänhet och myndigheter. Slutligen var en av uppgifterna att stödja grupper, som står inför uppstart av en bilpool.

Bil.coops allmänna verksamhet enligt ovan har hittills finansierats via de avgifter som medlemsföreningarna debiterats för användningen av bokningssystemet, några medlemsavgifter i övrigt har inte förekommit. Det gemensamma bokningssystemet blev efter hand föråldrat och behövde förnyas. Några av medlemsföreningarna valde 2014 att fortsatt ha ett gemensamt bokningssystem i ett för ändamålet bildat servicebolag, medan några andra medlemsföreningar valde andra leverantörer av bokningssystem. Möjligheten för en enskild medlem att boka bil hos andra bilpooler än den egna kommer dock att kvarstå.

Behovet av och intresset för att samverka mellan bilpooler har samtidigt ökat inte enbart inom Bil.coops medlemsföreningar utan också bland bilpooler som drivs i företagsform liksom bland myndigheter/organisationer. I många andra länder, t

ex i Danmark och Tyskland, finns redan sådana, nationella bransch-föreningar, vilka har lett till ett ökat intresset för bildelning.

Bil.coop har tagit initiativet till en ansökan till Energimyndigheten avseende en förstudie av förutsättningarna för och möjligheterna till bildandet av en intresse-/branschorganisation för bildelning i Sverige och på sikt samverkan med liknande organisationer i Norden, Europa och internationellt. Denna rapport redovisar resultatet av denna förstudie (Energimyndigheten dnr 2014-003984).

## **2. Varför bildelning?**

Det finns många samhällsfördelar med bildelning, d v s att flera aktörer (företag/personer/familjer) delar på samma bil:

- Färre bilar tillverkas, vilket har fördelar ur miljö- och resurshushållnings-synpunkt.
- Siffror från USA och Danmark visar på att i genomsnitt står en ”vanlig” personbil stilla 90-96% av tiden
- Färre antal bilar i ”omlopp” minskar behovet av parkeringsplatser, både offentliga p-platser och p-platser i anslutning till bostäder och arbetsplatser. Analyser i Köpenhamn visar på att en bilpoolsbil kan ersätta 5 till 8 bilar – och lika många p-platser kan omvandlas till grönområde eller bostadsmark.
- Bilpoolsbilarna körs mer per år än genomsnittsbilen i den nationella bilparken (Sverige har i dag den äldsta bilparken i Europa) och ersätts därför oftare till nya, bränslesnålare och säkrare bilar. Att en ökad andel av transporter sker med bilpoolsbilar leder till:
  - o att den sammanlagda drivmedelsförbrukningen och utsläppsnivån blir lägre. En bil-pool har också större möjlighet att ha miljöbilar (fossiloberoende fordon) i sin bilpark än genomsnittsbilägaren
  - o en säkrare bilpark bidrar till att Nollvisionsmålet när det gäller olycks- och dödsfall i trafiken kan uppnås. Nollvisionen är grunden för trafiksäkerhetsarbetet i Sverige och är fastställt genom ett beslut i Riksdagen: <http://www.trafikverket.se/Privat/Trafiksakerhet/Vart-trafiksakerhetsarbete/Trafiksakerhetsmal/Nollvisionen/>

- Medlemmar i bilpooler får erfarenhetsmässigt ett annat transportbeteende än de som har egna bilar: man använder bara bil när man måste ha bil, i övrigt åker man kollektivt eller cyklar. Den totala körsträckan för landets bilpark – och därmed förbrukningen av fossila bränslen och trängseln på gator och vägar – minskar.

Sammanfattningsvis kommer en ökad användning av bildelning att ha en positiv påverkan på både energiförbrukning (särskilt fossila drivmedel) och miljön. Bilpoolerna kan alltså spela en roll för att Sverige skall nå sina klimat- och miljömål och målet med en fossiloberoende fordonsflotta, se FFF2030 och Energimyndighetens mål om energieffektivisering:

<http://www.energimyndigheten.se/Offentlig-sektor/Energieffektiva-myndigheter/Overgripande-mal/>

En viktig förutsättning för att fördelarna med bildelning skall ge full ”utdelning” är att bilpoolsanvändarna utgör en mix av användare, som använder bilarna dagtid under veckodagarna (företag, myndigheter, organisationer och kommunala förvaltningar), och privatpersoner, som använder bilen kvällstid samt under helger och semestertid. Samverkan med kollektivtrafikföretag kan också ge stora samhällsvinster då kunden kan använda kollektivtrafik för den långa ressträckan och en bilpoolsbil för den lokala transporten till platser utan eller med dålig kollektivtrafiktäckning.

Sverige ligger efter i utvecklingen i jämförelse med många andra länder såsom Danmark, Schweiz och Tyskland när det gäller användningen av bilpools-fordon. För att nå de ovan nämnda trafiksäkerhets- och miljömålen bör Sverige ha som mål att vara bland de bästa i världen när det gäller bilpooler/bidelning. Som nämns i Trafikverkets utredning ”Vägen framåt för svenska bilpooler”, rapport 2013:06 bör bilpoolsbranschen ha fastställda mål och kontrollstationer 2020, 2025, 2030 för att nå de nämnda målen.

### **3. Varför samarbete inom ”bildelningsbranschen”?**

Samarbetet mellan bilpooler i Sverige har i Sverige hittills begränsats till erfarenhetsutbyte och tillskapande av möjligheter till bokning av bil i andra medlemsföretag inom Bil.coop. Viss samverkan har skett i Göteborg mellan Göteborgs Bilkoop och de kommersiella bilpoolerna Sunfleet och MoveAbout vid diskussioner med Göteborgs stad rörande bl a möjligheten att få tillgång till P-platser och samverkan med de kommunala bostadsbolagen. Inom Bil.coop har diskuterats möjligheten till inköpssamverkan mellan medlemsföretagen, men detta har ännu inte realiserats (förutom i vad avser ett gemensamt boknings-system).

En ökad samverkan mellan bilpooler med olika associationsformer och i olika delar av landet kan bl a resultera i:

- Stimulering till ökad anslutning till bilpooler
- Stimulering av bildandet av nya bilpooler i nya stadsdelar/orter
- Sänkning av kostnaderna för bilpooler genom inköpssamverkan
- Erfarenhetsutbyte mellan bilpooler, vilket främst är av betydelse för nybildade pooler
- Lobbying och övriga kontakter med myndigheter och riksdag/regering/kommuner kan leda till ökad förståelse för bilpoolernas förutsättningar och en positiv syn på möjligheten att underlätta tillkomsten och driften av bilpooler, t ex frågan om momssatsen för bildelning och tillgång till p-platser.

Bil.coop Transportalen ekonomisk förening har sedan 2002 fungerat som en samarbetsorganisation för fristående bilpooler i Sverige och Norge. Kontakter och diskussioner har under senare år skett med branschorganisationer i Danmark, Danske Delebiler ([danskedelebiler.dk](http://danskedelebiler.dk)), och med bilpooler bl a i Tyskland och Nederländerna.

Samverkan innebär att aktörer med olika storlek och organisationsform arbetar tillsammans inom ramen för olika branschfrämjande projekt, initiativ och aktiviteter. Att samarbeta kring branschgemensamma utmaningar kan leda till stora besparingar i utvecklingsarbetet och leda till värdefull kunskapsöverföring mellan aktörer i olika delar av värdekedjan. Användandet av gemensamma system och komponenter kan leda till stora kostnadsbesparingar. Att på branschnivå identifiera och realisera de samverkanssynergier som finns med relaterade sektorer kan också leda till lägre kostnader och snabba på utvecklingen.

En välorganiserad branschsamverkan kan dessutom stärka de nationella och lokala beslutsprocesser som styr utformningen av olika styrmedel som påverkar förutsättningarna för effektiv bildelning genom att tillhandahålla expertutlåtanden med utgångspunkt i en helhetsbild.

Det finns slutligen en stor potential i att arbeta tillsammans kring områden som omvärldsbevakning och kunskapsöversikter, internationellt synliggörande och konferensdeltagande samt folkbildning och informationsspridning. Även samverkan inom områden som nationellt nätverksbyggande, internationella samarbeten och kontakter, samarbete med andra, liknande organisationer samt deltagande i internationella utvecklingsinitiativ kan vara mycket fördelaktig för

deltagande aktörer.

Samverkan uppstår emellertid inte av sig självt. Utöver resurser för att genomföra branschgemensamma projekt och aktiviteter inom de utpekade områdena, krävs det att någon initierar och koordinerar initiativen. Det ställer krav på långsiktighet, tydliga mål, möjlighet att prioritera samt periodvis kartläggning och analys av branschens behov.

En ökad samverkan mellan aktörer inom bildelnings-”branshen” kan därför göra det möjligt att öka bilpoolernas bidrag till att Sverige skall nå såväl Nollvisionsmålet när det gäller olycks- och dödsfall i trafiken som de svenska klimat- och miljömålen.

#### **4. Förstudiens genomförande**

Förstudien har letts av Bil.coops ordförande, Claes I Helgesson, i samverkan med övriga styrelseledamöter. Vidare har bl a Bil.coops tidigare ordförande Per Muhrbeck och Peter Sahlén, BPS 247 Service AB, samt några andra specialister på bilpooler också medverkat.

Förutom att tillgänglig litteratur och rapporter har studerats samt att erfarenheter från bildelningsorganisationer i andra länder har inhämtats, har ett antal aktörer, beslutsfattare m fl intervjuats, se sammanställning i bilaga 2. Slutligen genomfördes den 27 januari 2015 ett bildelningsseminarium i Sundbyberg, där många av nämnda aktörer medverkade eller deltog. Programmet för seminariet finns i bilaga 3 och deltagarförteckningen i bilaga 4.



Bild från bildelningsseminariet i Sundbyberg den 27 januari 2015

De synpunkter som framkommit vid intervjuer och vid seminariet har inarbetats i denna rapport.

Hela seminariet, föredrag och diskussionsinlägg, spelades in på video. Dessa finns länkade till hemsidan [www.bilcoop.se](http://www.bilcoop.se).

## **5. Definitioner**

En förutsättning för arbetet med att finna former för samverkan inom bildelningsområdet har varit att försöka definiera de verksamheter som avses. Nedanstående förslag på definitioner har vuxit fram under arbetets gång och ”vann gillande” vid bildelningsseminariet 2015-01-27:

### ***Bildelning***

är ett sätt att tillgodose personers/familjers/organisationers tillgång till fordon vid behov utan krav på eget bilägande och är ett komplement till kollektivtrafik. Bildelning är inte i konkurrens med andra transportsystem utan uppmuntrar snarare till användning av andra transportmedel i stället för att äga egen bil. Detta bidrar till att användaren sparar pengar och bidrar samtidigt till minskad miljöbelastning. Forskningsresultat visar att den som löser sitt bilbehov genom en bilpool långsiktigt ändrar sitt transportbeteende genom att man kör bil mera sällan och då bara när eget fordon är absolut nödvändigt. Genom att färre fordon är i drift minskas också behovet av markytor för parkeringsplatser, vilket positivt påverkar samhällsplaneringen.

Erfarenheterna från bl a arbetet i Danmark visar klart på att en förutsättning för att få framgång vid lobbying gentemot stat och kommun för att utveckla bildelningskonceptet lokalt och nationellt är en lagfäst definition av vad bildelning är – till skillnad från taxi och biluthyrning.

### ***Bilpool***

En bilpool är en organisation där personer/företag/organisationer på timbas framförallt för kortare resor kan hyra ett fordon (personbilar, lättare skåp- och lastbilar samt motorcykel- eller mopedregistrerade fordon). Bilpoolen skall

- vara en juridisk person
- vara öppen för nya användare
- ha ett kontraktsenligt förhållande till sina användare
- ha regler för antagande av nya användare och avslutande av användaravtal, för användning av fordonen, betalning etc

- i eget namn äga eller leasa fordonen
- bilpoolens fordon skall normalt vara försedda med en telematikutrustning kopplad till bokningssystemet för upplåsning/låsning av fordonet samt för registrering av körsträcka och användningstid.

Bilpoolen kan drivas i företagsform, icke-vinstdrivande, kooperativ eller annan organisationsform och bör fylla fastställda kvalitetskrav.

***Peer-to-peer bildelning (kallas även person-till-person bildelning eller peer-to-peer bilpool)***

”Delningsekonomin” är internationellt sett en växande företeelse. Bilägare kan t ex göra sina fordon tillgängliga för andra för kortare perioder. Peer-to-peer bildelning är en form av samarbetsbaserad konsumtion där fordonsägaren och -användaren delar på kostnaderna. De som hyr en bil får tillgång till ett fordon när de behöver och betalar endast för den tid och den körsträcka de använder fordonet. Förmedling av fordon som hyrs ut genom peer-to-peer bildelning sker normalt genom en förmedlingsorganisation, som tar ut en avgift för detta.

Peer-to-peer bildelning är en bildelningsform som är annorlunda än en traditionell bilpool, men delar i mångt och mycket samma problematik som bilpooler. Denna form av bildelning ligger emellertid f n i ”gråzon” när det gäller skatte- och försäkringsfrågor samt när det gäller ansvarsfördelning förare/bilägare.

**6. En samarbetsorganisation för bildelning, ett nationellt branschförbund**

kan ha synergieffekter för varje enskild medlemsorganisation och får avsevärt större kraft vid påverkan/förhandling med myndigheter och politiska församlingar än varje enskild organisation eller mindre grupper av organisa-tioner för sig kan åstadkomma.

En samarbetsorganisation/ett branschförbund kan ha följande uppgifter

- ✓ Information och påverkan för förbättrade förutsättningar för bildelning
- ✓ Tillhandahålla relevant kunskap och annat stöd för medlemsorganisationerna och utgöra en länk till bildelningsorganisationer i andra länder
- ✓ Främja samverkan och erfarenhetsutbyte
- ✓ Kvalitetsstyrning och certifiering



En mer specificerad sammanställning av möjliga arbetsuppgifter biläggs som bilaga 1.

På kort sikt är viktiga uppgifter att verka för:

- att riksdag och regering fastställer en lagstiftad definition av bildelning (främst i relation till kommersiell biluthyrning). Detta är en förutsättning för att kunna driva branschens specifika frågor (jämför utvecklingen av "Delebil" i Danmark)
- att samma momssats skall gälla för bildelning som för transporter i övrigt (taxi, kollektivtrafik), d v s 6% i stället för 25% som nu
- att kommuner skall ha laglig möjlighet att avsätta gatumark till p-platser för bilpoolsbilar
- tillkomst av en relevant laddinfrastruktur för el-fordon.

Mindre bilpooler/bilkooperativ med få bilar och särskilt så kallade mikrobilpooler (d v s bilpooler med färre än 10 fordon), har särskilda behov/önskemål när det gäller stöd från samarbetsorganisationen, t ex när det gäller administrativa frågor av olika slag, arbetsmallar etc. Därför föreslås mindre bilpooler att låta sig företrädas av en egen organisation för möjliggöra att deras specifika intressen och behov kan tas tillvara (t ex nuvarande Bil.coop, som troligen kommer att ombildas till ideell förening inom kort).

Samarbetsorganisationen/branschförbundet bör i vissa frågor kunna samarbeta med förmedlingsorganisationer för peer-to-peer bildelning då ett antal av de uppgifter som nämns har relevans också för dem. Peer-to-peer bildelning har emellertid särskilda problem och behov när det t ex gäller de juridiska och försäkringsmässiga förutsättningarna. De har också behov av vägledning i juridiska frågor, tillgång till avtalsmallar mm. Vi föreslår att Energimyndigheten (som ju har tagit över ansvaret för bildelningsområdet från Trafikverket) eventuellt i samverkan med Tillväxtverket (som arbetar med bl a samhälls-entreprenörskapsfrågor) stöder en utredning av de juridiska och försäkringsmässiga aspekterna med per-to-peer-bidelning.

## **7. Hur kan ett samarbete/samverkan mellan olika organisationer verksamma inom bildelningsområdet komma igång?**

Då "branschen" är mycket inhomogen, från föreningsdrivna bilpooler med ett fåtal bilar till stora, kommersiella bilpooler, kan arbetet att hitta gemensamma plattformar för samarbete/samverkan ta tid. Det första steget torde därför kunna vara att bilda ett SAMVERKANSRÅD FÖR BILDELNING, där man kan inleda gemensamma aktiviteter av typ lobbying och information. I inledningsskedet bör man sannolikt kunna minimera administrationen genom att alla medverkande står

för sina egna kostnader samt debitera deltagaravgifter vid gemensamma seminarier etc.

Allteftersom arbetet i samverkansrådet fortskrider kan allt fler gemensamma aktiviteter genomföras. På relativt kort sikt kommer ett antal "naturliga" samverkansområden att kunna "mejslas fram", vilka kan utgöra basen för en mer formell samverkansorganisation.

I nästa steg kan det bli naturligt att bilda en ideell förening med huvudsyftet att verka för erfarenhetsutbyte och utgöra ett diskussionsforum för frågor av gemensamt intresse samt (fortsätta att) driva olika aktiviteter av gemensamt intresse.

I följande steg kan andra aktörer inbjudas som medlemmar med målet att få med en majoritet av alla aktörer inom bildelning, kommersiella såväl som föreningsdrivna.

Organisationsmässigt bör, som sagts ovan, mindre bilpooler sannolikt företrädas av en egen organisation för att kunna tillvara deras specifika intressen och behov, som sedan i sin tur representerar dem i branschförbundet.

Slutligen bör, av de skäl som nämns ovan, organisationer som förmedlar peer-to-peer bildelning, åtminstone inte i inledningsskedet, ingå i det planerade branschförbundet. I stället bör dessa aktörer organisera ett eget "branschråd", vilket bör verka för att belysa de särskilda skatte- och försäkringsmässiga oklarheter som råder. Utvecklingen under de närmaste åren får avgöra om en samarbetsorganisation för peer-to-peer bildelning på något sätt kan associeras till det planerade branschförbundet för bildelning.

Vid bildelningsseminariet den 27 januari 2015 enades de närvarande om att en arbetsgrupp/samverkansråd skall få uppdraget att gå vidare. Man enades om att arbetsgruppen/samverkansrådet skall ha följande sammansättning:

- Representant för kommersiella bilpooler:
  - o Sunfleet
  - o Bilpoolen.nu
  
- Representant för föreningsdrivna bilpooler/bilkooperativ:
  - o Bil.coop (kommer sannolikt att inom kort ombildas från ekonomisk förening till ideell förening med f n 18 bilpooler i Sverige (och 2 i Norge) som medlemmar)
  
- Representant för Peer-to-peer bildelning:
  - o Sambil
  - o Flexidrive

- Representant för hyrbilsbranschen:
  - o BUS, Biluthyrare i Sverige
  
- Representant för Gröna Bilister

Anm. Bakgrunden till förslaget att en representant för Gröna Bilister skall ingå i arbetsgruppen/samverkansrådet trots att de inte ingår i "bildelningsbranschen" är att de sedan länge arbetat med information och lobbying när det gäller hållbara persontransporter och har hög kompetens när det gäller frågor relevanta för en branschorganisation för bildelning.

Deltagarna i bildelningsseminariet enades om att uppdra åt Bil.coop att vara sammankallande i arbetsgruppen/ samverkansrådet och om målsättningen att arbetet i arbetsgruppen/samverkansrådet skall inledas senast under mars månad 2015. En viktig fråga inledningsvis är att överenskomma om arbetsformer för och finansiering av det fortsatta arbetet

## **8. Rekommendationer**

Förstudien har mynnat ut i följande rekommendationer:

1. En arbetsgrupp/samverkansråd bestående av representanter för:
  - Kommersiella bilpooler
  - Peer-to-peer-organisationer
  - Föreningsdrivna bilpooler/bilkooperativ
  - Biluthyrare
  - Gröna Bilister

har fått "branschens" uppdrag att arbeta vidare med att utforma arbetsformer och organisation av "Föreningen för bildelning i Sverige", FBS. Bil.coop utsågs till sammankallande. En första uppgift blir att enas om arbetsformer och organisation samt finansiering av det fortsatta arbetet.

2. Arbetsgruppen/samverkansrådet föreslås ta initiativet till en utredning av de juridiska och försäkringsmässiga aspekterna med per-to-peer-bidelning. Energimyndigheten och/eller Tillväxtverket bör kontaktas för finansiering av utredningen.

Trafikverket (och tidigare Vägverket) har i många år haft myndighetsansvar för att följa – och stödja – bildelning och bilpooler. Nu har emellertid Trafikverket släppt den frågan och "stafettpinnen" har tagits över av Energimyndigheten (som finansierat denna förstudie). Emellertid är ju bildelning snarare en trafikfråga, även om det finns en stor energibesparings- och miljöpåverkande potential i en ökad bildelning som nämns i kapitel 2. För den fortsatta utvecklingen av "bildelningsbranschen" skulle det därför vara fördelaktigt om Trafikverket också (återigen) aktivt följer – och stöder – utvecklingen inom bildelningsområdet.

**9. Slutord**

Rapportförfattaren riktar ett varmt tack till alla som bidragit med underlag till denna rapport, främst Per Håkansson, Bil.coop och Sundbybergs Bilpool, Peter Sahlén, BPS 247 Service AB, samt – inte minst– alla som bidragit med underlag i samband med intervjuer (se bilaga 2) och/eller i samband med bildelningsseminariet i Sundbyberg, se bilaga 3 och 4.

Ett varmt tack också till Energimyndigheten för det finansiella stöd, som gjort denna förstudie möjlig.

Det är min, och vår, förhoppning att den arbetsgrupp/samverkansråd, som deltagarna vid bildelningsseminariet i januari 2015, alla potentiella partners i en framtida branschorganisation, enats om, skall kunna arbeta fram former för en bildandet av en formell samarbets-organisation. Som framgår av denna rapport, och som också klart framkom vid bildelningsseminariet, finns det många frågor och aktiviteter, som skulle kunna utveckla branschen och vara till stor fördel för såväl samhällsutvecklingen som för bilpoolsnyttjarna.

Göteborg i februari 2015



Claes I Helgesson

Bil.coop Transportalen ekonomisk förening

## Bilaga 1

**Sammanställning av möjliga arbetsuppgifter för en föreslagen samarbetsorganisation för bildelning:**

- Information och marknadsföring riktad mot allmänhet och beslutsfattare för att öka medvetenheten om bildelning och dess möjligheter
- Opinionsbildning betr förbättrade förutsättningar för bildelning
- Företräda medlemsorganisationerna gentemot myndigheter, kommuner regioner/landsting och regering/riksdag med målet att verka för förbättrade förutsättningar för bildelningsorganisationer (t ex betr beskattningen av bildelning samt underlätta tillgång till p-platser och laddplatser för bilpoolsbilar)
- Tillhandahålla kunskapsunderlag till kommuner om t.ex. effekter av tillgång till bilpool på samhällsplaneringen, hur bilpooler kan främjas i byggsleden etc.
- Stöd och information till kommuner, t.ex. kunskapsuppbyggnad och erfarenhetsutbyte kring insatser för att främja bilpooler, exempelvis parkeringsåtgärder
- Verka för ett utökat och utvecklat samarbete mellan bildelningsorganisationer och kollektivtrafik.
- Omvärldsbevakning nationellt och internationellt avseende teknisk och organisatorisk utveckling inom bildelningsområdet
- Samverka med andra organisationer med liknande inriktning nationellt och internationellt
- Initiera samarbete mellan bilpooler såväl inom de nordiska länderna som inom övriga Europa
- Initiera och leda utvecklingsprojekt relevanta för medlemsorganisationerna samt söka projektmedel från myndigheter, fonder etc för sådant utvecklingsarbete
- Underlätta kommunikation och erfarenhetsutbyte mellan medlemsorganisationerna

- Initiera samarbete mellan medlemsorganisationerna t ex betr gemensamma prisförhandlingar med leverantörer, tekniskt samarbete betr bokningssystem och stöd vid upphandlingar för stat och kommun, förhandlingar med stora kunder såsom bostadsbolag, byggbolag etc samt möjliggöra för medlemmar/kunder till en bilpool att kunna boka bil hos andra, samverkande bilpooler
- Ställa kompetens och annat stöd till förfogande i samband med uppstart av nya bilpooler, t ex tillhandahållande av information och checklistor gällande praktiska frågor som rör t.ex. fordon, regelverk etc

## Bilaga 2

**Sammanställning av de kontakter som tagits i samband med utrednings-  
uppdraget**

- Audi unite SE, Peder Friis
- BCS – Bundesverband CarSharing, Tyskland
- Bilpoolen.nu , Lars Formgren
- Bilkollektivet Oslo, Arne Lindelien
- Botkyrka kommun, Gunilla Isgren
- BUS/Biluthyrarna Sverige, Roger Ekdahl
- Canblinot BI, Per Lanevik
- Carplus Trust, Storbritannien
- CarSharing US, Dave Brooks, Portland, USA
- Car2go Sverige AB/Daimler, Jonas Bergström
- City CarShare CA Bay Area, USA
- Clean Motion AB, Hans Folkesson, Christoffer Sveder
- CSA – CarSharing Association, USA
- Danske Delebiler, Knud Henrik Strømning
- Elbil 2020; Sten Bergman, Gustav Westergren
- FlexAuto Carsharing-Vergleichsportal, Tyskland
- Flexidrive, Magnus Engervall
- Geotab Inc, Krystine Hiew
- Gröna Bilister, Martin Pietro Beaulieu
- Göteborgs Bilkoop, styrelsen
- Göteborgs kommun, Trafikkontoret, David Backelin
- Huddinge kommun, Jessica Elmgren
- Hållbar Mobilitet HM-Skåne
- Invers CarSharing GmbH, Mario Afholderbach
- Dag Lundén, tidigare ordförande i Bil.coop, bilpoolsanvändare
- Koucky & Partners AB, Michael Koucky, Torunn Renhammar, författare till Trafikverkets rapport ”Vägen framåt för svenska bilpooler”, rapport 2013:06.
- LetsGo.dk, Bjarke Fønnesbech
- Länsförsäkringar Skåne, Tomas Bergkvist
- Peter Markusson, Göteborg, lång erfarenhet av kooperativa bilpooler

- Mabi Hyrbilar, Anders Hollbrink
- Metavera Solutions Inc, Toronto CA, Steven Messino
- Mobility Car Sharing, Schweiz
- Mobilsamåkning, Maja Söderberg
- Motormännens Riksförbund, Hans Ölund, Erik Kjellin
- Per Muhrbeck, tidigare ordförande i Bil.coop och Lunds Bilpool
- Nacka kommun, Eva Scharin
- Nissan Nordic Europé, Louise Grimsgård
- Norrköpings kommun, Malin Henriksson
- Nyköpings kommun, Stina Bäckström
- Power Circle, Mazdak Haghanipour
- Region Skåne, Trafiknämnden
- Sambil, Johan R Schlaug
- SL, Henrik Hedberg
- Statoil, Gunnar Forssell
- Stockholms Bilpool, styrelsen
- Stockholms stad, Miljöförvaltningen/Miljöfordon, Johan Seuffert
- Stockholms stad, Miljö- och Kvalitetsutveckling/Energi- och Klimatrådgivning, Eva Järnäs
- Studentbilen, Norah Sakal
- Sundbybergs kommun, Angelica Aronsson
- Sunfleet AB, Peter Algurén
- Team Carma Ridesharing
- Trafikverket, Per Schillander
- Trivector Lund, Pernilla Hyllenius, Erik Stigell
- Tyréns AB, Jesper Johansson
- TU-Automotive UK
- Tyresö kommun, Hedda Eriksson
- UbiGo Göteborg, Hans Arby
- Umeå kommun, Ulf Persson
- Umeå kommun, Be Green Umeå, Emma Ödling
- VCD.org, Verkehrsclub Deutschland
- World Streets Int, Eric Britton
- WSP, Christine Schnabel



## Bilaga 3

**Program bildningsseminarium den 27 januari 2015, Allaktivitetshuset Sundbyberg**

kl 1000-1010 Claes I Helgesson, Bil.coop, hälsar välkommen

kl 1010 Per Schillander tar över som moderator för seminariet

kl 1010-1030 *Bilpoolens roll i samhället, bilpoolen i ett myndighetsperspektiv*, Per Schillander:, Trafikverket

kl 1030-1040 *Bilpoolen i ett kommunalt samhällsplaneringsperspektiv*, Gunilla Isgren, Botkyrka kommun

kl 1040-1050 *Bilpoolen i ett miljöperspektiv*, Martin Pietro Beaulieu, Gröna Bilister

kl 1050-1100 *Bilpoolen ur ett kundperspektiv*, Dag Lunden

kl 1100-1110 *Hur bilpoolsanvändare ändrar sitt mobilitetsbeteende*, Erika Zinders, Uppsala Universitet

kl 1110-1120 *Bilpoolen ur ett ungdomsperspektiv*, Norah Sakal, KTH/Studentbilen.com

kl 1120-1130 *Danska erfarenhet av en branschorganisation för bildning*, Knud Henrik Strømning, Danske Delebiler (brancheorganisation for danske delebilorganisationer)

kl 1130-1140 *Norska erfarenheter av bilpooler*, Arne Lindelien, Bilkollektivet Oslo

kl 1140-1150 *Den kommersiella bilpoolen har fått ett starkt fäste i Sverige*, Peter Algurén, Sunfleet

kl 1150-1200 *Erfarenheter av Peer-to-Peer bildning*, Flexidrive

kl 1200-1245 Lunch och mingling

kl 1245-1300 *Hur definierar vi bildning och vilka huvuduppgifter kan en branschorganisation för bildning ha? Redovisning av förstudie*, Claes I Helgesson

kl 1300-1330 Eventuella ytterligare inlägg följt av diskussion om:

- Behövs en branschorganisation för bildning?
- Prioritering av arbetsuppgifter
- Vilka skall ingå i en branschorganisation för bildning: Organisationer som arbetar med Peer-to-peer-bildning? Leverantörer till "bildningsbranschen"?
- Kan kommersiella bilpooler och föreningsdrivna bilpooler arbeta i samma organisation?
- Organisationsform?
- Hur kommer vi dit?

kl 1330-1400 Hur går vi vidare? Fri diskussion. Utseende av en arbetsgrupp för nästa steg i arbetet

kl 1400-1410: Summering: Per Schillander, Claes I Helgesson

kl 1410-1500 Visning av några fordon lämpliga för framtida bilpooler samt demonstration av nätbaserade bokningssystem.

## Bilaga 4

<b>BIL.COOP</b>		<b>DELTAGARLISTA BILDELNINGSEMINARIUM 27 JAN 2015</b>	
<b>Namn</b>	<b>Företag/Organisation</b>	<b>Mailadress</b>	
<b>DELTAGARE</b>			
Peter Sahlén	BPS 247 Service AB	<a href="mailto:info@bps247.se">info@bps247.se</a>	
Michael Larsson	Nissan Mobility Motors Sthlm		
Rickard Bertilsson	Nissan Mobility Motors Sthlm		
Christoffer Sveder	Clean Motion AB -Zeebe	<a href="mailto:christoffer@cleanmotion.se">christoffer@cleanmotion.se</a>	
Anders Löfgren	Marvolia AB	<a href="mailto:anders@marvolia.se">anders@marvolia.se</a>	
Roger Ekdahl	BUS/Biluthyrarna Sverige	<a href="mailto:roger@bfbus.se">roger@bfbus.se</a>	
Jonas Bergström	car2go Sverige AB	<a href="mailto:jonas.bergstrom@daimler.com">jonas.bergstrom@daimler.com</a>	
Lars Formgren	Bilpoolen.nu	<a href="mailto:lars.formgren@bilpoolen.nu">lars.formgren@bilpoolen.nu</a>	
Anders Hollbrink	Mabi Sverige	<a href="mailto:anders.hollbrink@mabi.se">anders.hollbrink@mabi.se</a>	
Jan Hultqvist	Innova AB	<a href="mailto:jan@innova.se">jan@innova.se</a>	
Hans Ölund	Motormännens Riksförbund	<a href="mailto:hans.ohlund@motormannen.se">hans.ohlund@motormannen.se</a>	
Erik Kjellin	Motormännens Riksförbund	<a href="mailto:erik.kjellin.motormannan.se">erik.kjellin.motormannan.se</a>	
Mikael Kiltner	Move About	<a href="mailto:mikael.kiltner@moveabout.se">mikael.kiltner@moveabout.se</a>	
Peter Markusson	Göteborgs Bilkoop	<a href="mailto:peter.markusson@telia.com">peter.markusson@telia.com</a>	
Anders Wettemark	Stockholms Bilpool	<a href="mailto:anders.wettemark@bredband.net">anders.wettemark@bredband.net</a>	
Anita Sundell	Stockholms Bilpool	<a href="mailto:a.m.sundell@gmail.com">a.m.sundell@gmail.com</a>	
Johan R Schlaug	Sambil	<a href="mailto:info@sambil.se">info@sambil.se</a>	
Johan Seuffert	Miljöförv./Miljöbilar Stockholm	<a href="mailto:johan.seuffert@stockholm.se">johan.seuffert@stockholm.se</a>	
David Backelin	Trafikkontoret Göteborg	<a href="mailto:david.backelin@trafikkontoret.goteborg.se">david.backelin@trafikkontoret.goteborg.se</a>	
Stina Bäckström	Nyköpings Kommun	<a href="mailto:stina.backstrom@nykoping.se">stina.backstrom@nykoping.se</a>	
Victor Auchagui	Linköpings Universitet	<a href="mailto:victor.aichagui@liu.se">victor.aichagui@liu.se</a>	
Hugo Guyader	Linköpings Universitet	<a href="mailto:hugo.guyader@liu.se">hugo.guyader@liu.se</a>	
Johanna Grant	Gröna Bilister	<a href="mailto:johanna.grant@gronabilister.se">johanna.grant@gronabilister.se</a>	
Erik Nordenfeldt	Miveo AB	<a href="mailto:erik.nordenfelt@miveo.mobi">erik.nordenfelt@miveo.mobi</a>	
Peter Mueller Rienzburg	Folkpartiet Sundbyberg	<a href="mailto:peter@rienzburg.se">peter@rienzburg.se</a>	
Magnus Persson	Centerpartiet Solna	<a href="mailto:magnus.persson@centerpartiet.se">magnus.persson@centerpartiet.se</a>	

Namn	Företag/Organisation	Mailadress
<b>PROJEKTANSVARIGA</b>		
Claes I Helgesson	Bil.coop Ordförande	<a href="mailto:claes@bil.coop">claes@bil.coop</a>
Per Håkansson	Bil.coop Sekreterare	<a href="mailto:per.hakansson@bil.coop">per.hakansson@bil.coop</a>
Norah Sakal	Bil.coop Vårdinna/Assistent	<a href="mailto:norah.sakal@gmail.com">norah.sakal@gmail.com</a>
<b>MODERATOR/TALARE</b>		
Per Schillander	Trafikverket	<a href="mailto:per.schillander@trafikverket.se">per.schillander@trafikverket.se</a>
<b>TALARE</b>		
Gunilla Isgren	Botkyrka Kommun	<a href="mailto:gunilla.isgren@botkyrka.se">gunilla.isgren@botkyrka.se</a>
Martin Pietro Beaulieu	Gröna Bilister	<a href="mailto:martin.prieto.beaulieu@gronabilister.se">martin.prieto.beaulieu@gronabilister.se</a>
Norah Sakal	Studentbilen.se	<a href="mailto:norah.sakal@gmail.com">norah.sakal@gmail.com</a>
Dag Lundén	Bilpoolsanvändare	<a href="mailto:dag.lunden@telia.se">dag.lunden@telia.se</a>
Knud H Strømning	Danske Delebiler	<a href="mailto:knudhenrik@stroemming.dk">knudhenrik@stroemming.dk</a>
Arne Lindelien	Bilkollektivet Oslo	<a href="mailto:arne@bilkollektivet.no">arne@bilkollektivet.no</a>
Peter Algurén	Sunfleet	<a href="mailto:peter.alguren@sunfleet.se">peter.alguren@sunfleet.se</a>
Magnus Engervall	Flexidrive	<a href="mailto:magnus.engervall@flexidrive.se">magnus.engervall@flexidrive.se</a>
<b>ANMÄLDA/EJ DELTAGANDE</b>		
Mattias Andersson	Friends Agenda	<a href="mailto:mattia.andersson@friendsagenda.se">mattia.andersson@friendsagenda.se</a>
Ann Lindstedt	Nissan Nordic Sweden	<a href="mailto:alindsstedt@nissan-europe.com">alindsstedt@nissan-europe.com</a>
Ulrika Blomberg	OKQ8	<a href="mailto:ulrika.blomberg2okq8.se">ulrika.blomberg2okq8.se</a>
André Schlemann	Mabi Sverige	
Malin Henriksson	Norrköpings Kommun	<a href="mailto:malin.henriksson@norrkoping.se">malin.henriksson@norrkoping.se</a>
Axel Nelstrand	Sundbybergs Kommun	<a href="mailto:axel.nelstrand@sundbyberg.se">axel.nelstrand@sundbyberg.se</a>
Björn Söderberg	Mobilsamåkning	<a href="mailto:bjorn@mobilsamakning.se">bjorn@mobilsamakning.se</a>
Totalt 37 deltagare		